

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Pembangunan.....	7
2.1.1 Pembangunan Infrastruktur.....	8
2.2 Pariwisata.....	9
2.2.1 Jenis-Jenis Pariwisata.....	10
2.2.2 Pengembangan Destinasi Wisata.....	11
2.2.3 Wisatawan.....	13
2.3 Konsep Perubahan Sosial.....	14
2.3.1 Pengertian Perubahan Sosial.....	14
2.3.2 Bentuk-Bentuk Perubahan Sosial.....	15
2.3.3 Faktor-Faktor Penyebab Perubahan Sosial Budaya.....	17
2.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Sosial.....	19
2.4 Konsep Nilai Sosial.....	19
2.4.1 Pengertian Nilai.....	19
2.4.2 Ciri-Ciri Nilai Sosial.....	20
2.4.3 Macam-Macam Nilai Sosial.....	21
2.4.4 Fungsi Nilai Sosial.....	22
2.4.5 Perubahan Nilai Sosial.....	22
2.4.6 Ketidakseimbangan dalam Perubahan.....	23
2.5 Teori Perubahan Sosial Lewis Morgan.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.7 Kerangka Berfikir.....	26
2.8 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28

Afriana Nur Hidayat, 2018

PENGARUH PEMBANGUNAN TERAS CIHAMPELAS TERHADAP PEMBENTUKAN NILAI SOSIAL

PENGUNJUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3	Instrumen Penelitian.....	30
3.3.1	Definisi Oprasional	30
3.3.2	Proses Pengembangan Instrumen.....	33
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Prosedur Penelitian.....	37
3.5	Rancangan Analisis Data.....	38
3.6.1	Analisis Data Deskriptif.....	39
3.6.2	Analisis Data Kuantitatif dan Pengujian Hipotesis	40
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Temuan.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi dan Karakteristik Sampel Penelitian.....	42
4.1.2	Analisis Data Variabel Penelitian.....	43
4.1.3	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	64
4.2	Pembahasan.....	67
4.2.1	Teras Cihampelas adalah Salahsatu Destinasi Wisata Favorit di Kota Bandung yang Banyak Dikunjungi oleh Kaum Remaja.....	67
4.2.2	Pengunjung Menanggapi dengan Baik Teras Cihampelas karena Memperhatikan Indikator-Indikator Penting dalam Pengembangan Pariwisata	69
4.2.3	Teras Cihampelas dapat Membentuk Nilai Sosial Pengunjung menjadi Lebih Baik	75
4.2.4	Pembangunan Teras Cihampelas berpengaruh terhadap Perubahan Nilai Sosial Masyarakat.....	79
4.3	Implikasi terhadap Pembelajaran Sosiologi	80
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Implikasi.....	83
5.3	Rekomendasi	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	85
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	28
Tabel 3.2	Skala Likert.....	29
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 3.4	Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen Pembangunan Teras Cihampelas (Variebel X).....	32
Tabel 3.5	Rekapitulasi Besarnya Nilai r (validitas) Instrumen Pembangunan Teras Cihampelas	32
Tabel 3.6	Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen Nilai Sosial Masyarakat (Variabel Y)	33
Tabel 3.7	Rekapitulasi Besarnya Nilai r (validitas) Instrumen Nilai Sosial Masyarakat.....	33
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pembangunan Teras Cihampelas.....	34
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Nilai Sosial Masyarakat.....	34
Tabel 3.10	Kriteria Penilaian Persentase / Skor.....	37
Tabel 4.1	Penataan kios-kios tertata dengan rapih, sesuai dengan zonanya masing-masing.....	42
Tabel 4.2	Layanan pedagang kepada pengunjung menunjukan sikap ramah.....	42
Tabel 4.3	Taman tertata dengan rapih dan memberikan kenyamanan bagi pengunjung.....	43
Tabel 4.4	Tersedianya pilihan sarana untuk berfoto bersama badut-badut	43
Tabel 4.5	Akses menuju Teras Cihampelas bisa dilalui oleh kendaraan umum sehingga memudahkan pengunjung.....	44
Tabel 4.6	Tersedianya tangga menuju Teras Cihampelas memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pengunjung	44
Tabel 4.7	Mushola di Teras Cihampelas mudah ditemukan dan terjaga kebersihannya, sehingga memberikan kenyamanan bagi pengunjung untuk beribadah	45
Tabel 4.8	Toilet umum di Teras Cihampelas mudah ditemukan dan terjaga kebersihannya, sehingga memberikan kenyamanan bagi pengunjung.....	45
Tabel 4.9	Pernyataan Area parkir Teras Cihampelas cukup luas dan memberikan kenyamanan serta keamanan bagi pengunjung	46
Tabel 4.10	Semua kursi yang disediakan cukup banyak dan disesuaikan dengan zona-zona dagangnya	
Tabel 4.11	Penataan kursi di Teras Cihampelas memberikan kenyamanan bagi pengunjung untuk beristirahat.....	47
Tabel 4.12	Teras Cihampelas menyediakan saklar untuk membantu pengunjung dalam mengisi daya baterai.....	47
Tabel 4.13	Ruang layanan informasi mudah ditemukan dan memudahkan	

Afriana Nur Hidayat, 2018

PENGARUH PEMBANGUNAN TERAS CIHAMPELAS TERHADAP PEMBENTUKKAN NILAI SOSIAL PENGUNJUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

pengunjung untuk mencari dan mengetahui informasi tentang Teras Cihampelas.....	48
Tabel 4.14 Petunjuk jalan memudahkan pengunjung untuk menemukan lokasi fasilitas atau sarana yang disediakan Teras Cihampelas.....	49
Tabel 4.15 Spanduk-spanduk yang ada di Teras Cihampelas bermanfaat bagi pengunjung untuk mentaati peraturan	49
Tabel 4.16 Teras Cihampelas menyediakan tempat sampah yang cukup untuk pengunjung membuang sampah.....	50
Tabel 4.17 Kebersihan di Teras Cihampelas selalu terjaga dengan rapih karena adanya petugas kebersihan.....	50
Tabel 4.18 Saya berkunjung ke Teras Cihampelas merasa senang karena menyajikan wisata yang indah.....	51
Tabel 4.19 Saya berkunjung ke Teras Cihampelas dapat bersantai menikmati suasana yang disajikan.....	52
Tabel 4.20 Berfoto-foto di Teras Cihampelas begitu menyenangkan.....	52
Tabel 4.21 Saya berkunjung ke Teras Cihampelas merasa puas karena suasananya menyenangkan	53
Tabel 4.22 Pernyataan setelah berkunjung ke Teras Cihampelas saya merasa ingin kembali lagi.....	53
Tabel 4.23 Saya berkunjung ke Teras Cihampelas merasa aman dan nyaman.....	54
Tabel 4.24 Saya merasa bangga telah berkunjung ke Teras Cihampelas.....	54
Tabel 4.25 Pernyataan setelah berkunjung, saya memberitahukan Teras Cihampelas kepada orang lain.....	55
Tabel 4.26 Berbelanja di Teras Cihampelas begitu menyenangkan.....	55
Tabel 4.27 Saya berkunjung ke Teras Cihampelas merasa puas karena yang diperjualbelikan komplit	56
Tabel 4.28 Saya berkunjung ke Teras Cihampelas merasa puas karena pelayanan pedagang yang ramah dan santun.....	56
Tabel 4.29 Saya berusaha berpenampilan menarik saat berkunjung ke Teras Cihampelas.....	57
Tabel 4.30 Saya mengeluarkan biaya lebih dari Rp.100.000 saat berkunjung ke Teras Cihampelas.....	57
Tabel 4.31 Saya mempublikasikan kegiatan di Teras Cihampelas ke media sosial ...	58
Tabel 4.32 Saya segera menuju Mushola saat waktu ibadah tiba.....	58
Tabel 4.33 Saya tidak membuang sampah sembarangan di Teras Cihampelas	59
Tabel 4.34 Saya menegur orang yang melanggar aturan.....	59
Tabel 4.35 Saya mendapatkan teman baru saat berkunjung ke Teras Cihampelas.....	60
Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.37 Hasil Uji Linearitas	61
Tabel 4.38 Hasil Uji Linear Sederhana.....	62
Tabel 4.39 Hasil Uji Kontribusi	68

Afriana Nur Hidayat, 2018

**PENGARUH PEMBANGUNAN TERAS CIHAMPELAS TERHADAP PEMBENTUKAN NILAI SOSIAL
PENGUNJUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 3.1 Huungan Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y).....	29

Afriana Nur Hidayat, 2018

***PENGARUH PEMBANGUNAN TERAS CIHAMPELAS TERHADAP PEMBENTUKKAN NILAI SOSIAL
PENGUNJUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu